

# bonaqua®

## Trh

Spoločnosť Coca-Cola si je veľmi dobre vedomá súčasných trendov charakteristických pre trh balených vôd v Slovenskej republike, a preto kladie dôraz na posilňovanie pozície značky balenej pramenitej vody Bonaqua. V súlade s dlhodobou, historicky podloženou tradíciou sú najčastejšími konzumentmi balených minerálnych a pramenitých vôd Európania. V mnohých krajinách Európy priemerne dosahuje spotreba balenej vody hranicu takmer 110 litrov na osobu za rok.

## História

Značku Bonaqua prvýkrát predstavili v roku 1970 v Rakúsku. Každá balená voda predávaná pod touto značkou je charakterizovaná čistou chuťou, krištáľovou priezračnosťou a vyrovnaným pomerom obsiahnutých minerálov. Slovenskí spotrebiteľia si pramenitú vodu Bonaqua kupujú od polovice 90. rokov minulého storočia. Pôvodné logo, tvar fľaše aj etiketu práve v tomto roku nahradila nová vizuálna podoba výrobku.

## Produkt

Bonaqua je pramenitá, slabomineralizovaná voda s charakteristicky čistou, jemnou chuťou. Pramení v slovenskom pohorí Považský Inovec v piešťanskej oblasti. Pramene v okolí Piešťan sú preslávené svojou čistotou a vysokou kvalitou. Jedinečné zloženie vody Bonaqua dokonale vyhovuje potrebám ľudského tela, pretože táto voda má veľmi nízky obsah sodíka a ideálne množstvo minerálov. Práve vďaka svojmu zloženiu nezatažuje ľudský organizmus a je vhodná na každodennú konzumáciu ako pre dospelých, tak aj pre deti. Zo zdravotného hľadiska je veľmi žiaduce pravidelné pitie vody s nízkou mineralizáciou a nízkym obsahom sodíka a práve Bonaqua týmto nárokom

plne vyhovuje. Bonaqua ponúka tri varianty pramenitej vody bez príchute – perlivú, jemne perlivú a neperlivú. Všetky varianty pramenitej vody Bonaqua sú dostupné ako v elegantných baleniach v plaste, tak aj v skle. V ponuke sú ďalej aj ochutené varianty – Bonaqua pomaranč a Bonaqua citrón.

## Hodnoty značky

Ľudské telo je zo 65 % tvorené vodou. Voda je dôležitá pre bezchybné fungovanie nervového systému a priaznivo ovplyvňuje metabolizmus. Počas dňa jej množstvo v tele ubúda, preto ju musíme neustále doplňovať častým pitím. K tomu je určená Bonaqua – pramenitá, slabomineralizovaná voda vhodná na každodennú konzumáciu. Bonaqua je typická svojou jemnou a čistou chuťou a jej jedinečné zloženie zodpovedá potrebám ľudského tela. Značka

Bonaqua inšpiruje k cestám za poznáním. Hľadanie a objavovanie niečoho nového napomáha k poznaniu seba samého. Pramenitá voda Bonaqua je zároveň určená pre tých, ktorí majú radi kvalitné výrobky a s obľubou objavujú a skúšajú nové veci. Bonaqua vyhovuje tým, ktorí sú radi o krok vpred pred ostatnými. Pramenitú vodu Bonaqua volia tí, ktorí majú vysoké požiadavky na kvalitu, očakávajú niečo výnimočné a radi prekonávajú svoje možnosti. Jednotlivé súčasti novej vizuálnej identity pramenitej vody Bonaqua v sebe odrážajú nielen ľahkosť a voľnosť, ktorú nová Bonaqua prináša, ale aj chuť a schopnosť objavovať neustále niečo nové.

[www.mozna.cz](http://www.mozna.cz)



## ČO STE NEVEDELI O ZNAČKE:

### BONAQUA

» Bonaqua pramení na Slovensku v pohorí Považský Inovec v oblasti Piešťan.

» Bonaqua je plnená do fliaš na výrobné linke s kapacitou viac než 30 000 fliaš za hodinu vo výrobnom závode Lúka pri Piešťanoch.

» Bonaqua obsahuje vyvážené množstvo minerálov, nezatažuje ľudský organizmus, a je preto vhodná na každodennú konzumáciu pre dospelých aj deti.

» Bonaqua predstavuje ideálny zdroj hydrácie pre ľudské telo, ktoré je zo 65 % tvorené vodou. Dospelí by mali v priemere vypíť najmenej 1,5 až 2,5 litra tekutín za deň.

V prípade fyzickej námahy alebo v horúcom počasí je odporúčaný denný príjem tekutín vyšší.

